

Referat af bestyrelsesmøde den 18/1 -11

Bestyrelsen fuldtallig, bortset fra Steen Sehested, der havde meldt afbud

Referent og ordstyrer: Svend Ole Jørgensen

Bestyrelsen indledte med at skåle i champagne skænket af Lillerød Revyen. Der blev skålet, fordi finansieringen af digitaliseringen er godt på vej.

" For 2010 er der penge til udskiftning af tæppe og lærred, ca. 58.000 kroner fra Dansk Filminstitut, og knap kr. 9.000,- fra Kulturelt Samråd, der blev nedlagt. I januar 2011 er der bevilget kr. 306.000,- fra Allerød kommune. Desuden afventer vi ansøgningsbetingelserne for kr. 200.000,- til digitalisering fra Dansk Filminstitut i marts, samt en anden ansøgning i den nærmeste tid.", oplyste formand Peter Østergaard glad.

1. Godkendelse af dagsorden.

Efter tilføjelse af enkelte punkter behandles efterstående dagsorden.

2. Bemærkninger til seneste referat.

Godkendt

3. Opfølgning på igangværende sager:

a) Digitalisering

- Udvalget er begyndt sit arbejde og har været på besøg hos Nordisk Film, Hillerød og der er aftalt et besøg hos Gladsaxe Bio i week-end 29/30-1.
- En bestyrelsesbeslutning fra 4/11-2010 om at afvente installation af 3D udstyr til senere, erklærer Svend Ole sig uenig i.
- Digitalisering berører flere elementer, teknik, lærred, finansiering, bygningsmæssige ændringer m.fl. og Stine efterlyser en oversigt over, hvor vi er i processen. Udvalget v/Ole vil prøve at udarbejde sådan en oversigt.
- Vores brancheforening FMMB mener, at der kan spares penge ved at foretage et fælleindkøb af udstyr, hvilket vi vil prøve at opnå.
- Biograferne har endnu ikke modtaget information om hvordan vi kan søge om det forventede statstilskud på 200.000 kroner.
- På trods af denne usikkerhed er tidsplanen fortsat, at vi sigter mod at digitalisere Allerød Bio i sommerferien 2011.

b) Reklamekontrakt

- Reklamekontrakten med Fredskilde & Sørensen blev drøftet.
- Peter udtrykte tilfredshed med kvaliteten af den nuværende reklameblok, men der er fortsat for få reklamer i forhold til de forventninger, vi havde ved

indgåelse af kontrakten. Der kan dog konstateres, at der er en stigende tilgang af reklamer i den senere tid.

- Stine forklarede, at den tilkoblede reklamekonsulent fortsat arbejder intensivt også i januar og februar måned for Allerød Bio, hvorfor vi gerne skulle få nogle flere lokale reklamer og dermed større reklameindtægter.
- Der blev efterlyst nogle frihedsgrader i kontrakten. Stine vil undersøge vores muligheder.
- Der foretages en ny reklameevaluering på bestyrelsesmødet den 1. juni 2011.

c) IT-postmaster

- Udskydes til næste møde

4. Indmeldte punkter:

a) Tøj / merchandise til de frivillige - til drøftelse: ønsker og budget. (SC)

- En del vagter og operatører har udtrykt ønske om at få en T-shirt, halsnøglering eller andet, der identificerer "os".
- Biografen har modtaget "En Pris" fra Lillerød Revuen på 10.000 kroner, som skal komme de aktive medlemmer til gode, hvorfor bestyrelsen bemyndiger Stine til at disponere over de 10.000 kroner til indkøb af Tøj/merchandise.

b) Opgradering af Allerød Bios nyhedsbreve (SC) (2 bilag)

- Stine foreslår, at vores Nyhedsbreve moderniseres og at vi med en ny leverandør får mulighed for at oprette flere mailgrupper og bedre end nu holde styr på mailadresserne. Vi sender ca. 650 breve hver 14. dag.
- Marketing ved Flemming og Maja bliver "tovholder og arbejdskraft" på det nye Nyhedsbrev.
- Bestyrelsen bevilger ændringen til en årlig anslået udgift på 2.000-3.000 kroner.

c) Opfølgning på FMFB-regionalmødet i Tisvilde, nov. 2010 (SOJ) (bilag)

- Erfaringer fra andre foreningsbiografer drøftedes, herunder hvordan flere børneforestillinger lørdag/søndag eftermiddag kan løses operatørmæssigt.
- Filmudlejerne og FMFB siger, at digitalisering ikke ændrer på tildeling af premiefilm.
- Det besluttes, at ansvaret for besvarelser af henvendelser fra FMFB varetages af næstformanden.

d) Giver publikumsstatistik 2010 anledning til ændret forestillingsfokus? (SOJ)

- Vores statistik viser tydeligt, at "Børn" er vores kernepublikum samt at søndag aften er den dårligst besøgte aften, hvorfor det måske kan overvejes om vi skal vise film for børn ved flere forestillinger i week-enden og så lukke f.eks. søndag aften.
- Bestyrelsen drøftede udfordringerne og aftalte, at en eventuel beslutning om ændret forestillingsfrekvens først træffes i forbindelse med implementeringen af digitaliseringen.

e) Regnskab

- Kassereren kunne glæde os med, at regnskabet 2010 foreløbigt ser ud til at blive bedre end frygtet, men vi ender dog stadig med et underskud ca. 35.000 – 45.000 kroner.
- Kontingentopkrævningen for 2011 bliver udsendt med post(og dyr porto), fordi medlemmerne ikke er flinke til at meddele ændringer i mailadresser, hvilket har betydet udsendelse af mange rykkere senere på året, fortalte kassereren.

- Der er stillet en garanti overfor filmudlejerne om, at vi er i stand til at betale de til enhver tid fremsendte regninger fra filmudlejerne. Garantien er stillet i form af en banksikkerhedskonto, hvilket der ikke har været problemer med at få etableret.

f) Diverse ”småting” (SOJ)

- Vores filmbooker René er tilsyneladende begyndt med lidt længere bookinger af enkelte film. Bestyrelsen udtrykte fortsat stor tillid til Renes dømmekraft og bookning.
- Judith har nu indhentet tilbud på ny kaffemaskine (pris ca. 10-12.000 kroner), der skulle kunne lave kaffe hurtigere og mere støjsvagt end den gamle, hvorefter den snarest udskiftes.
- Judith undersøger hos E-billet hvordan vi kan få reklamelogo bag på vores billetter og Stine prøver herefter at finde en annoncør.
- En drøftelse, om vi i øjeblikket kan vise DVD-film blev klart besvaret af Ole Sommer med, at det kan vi ikke, men at det vil være muligt efter digitaliseringen.
- En forespørgsel fra en børnehave om en forestilling en fredag formiddag blev afvist af ressourcemæssige årsager.

5. Eventuelt

- Stine oplyste at face-book profilen er lukket, men Marketing har fortsat i tankerne, hvordan ”sociale medier” kan anvendes i vores kommunikation.
- Det aftalte bestyrelsesmøde den 17/3 (2 dage før generalforsamlingen) ændres til 10/3-2011.

6. Næste møde.: onsdag den 23. februar 2011